



# Информационно-аналитическая справка о деловом туризме в мире

## Оглавление

1. Деловой туризм в мире .....	2
2. Вклад туризма в ВВП .....	4
3. Вклад туризма в занятость .....	5
4. Вклад туризма в экспорт .....	7
5. Инвестиции, привлеченные индустрией туризма .....	7
6. Глобальные расходы на деловые поездки .....	8
7. Влияние деловых мероприятий на развитие и продвижение региона .....	17
8. Влияние событийной инфраструктуры и инфраструктурные тренды .....	18
8.1. Логистика и инфраструктура – ключевые факторы при подготовке мероприятия .....	18
8.2. Мировые инфраструктурные тренды .....	18

## 1. Деловой туризм в мире

Бизнес-туризм не только способствует привлечению инвестиций в какой-то регион, но и развивает сам бизнес.

Число международных прибытий туристов (ночевок) во всем мире в 2018 году увеличилось на 6% до 1,4 миллиарда, основываясь на данных, представленных дестинациями по всему миру.

Учитывая значительный рост международных прибытий в последние годы, отметка в 1,4 млрд. была достигнута на два года раньше, чем в долгосрочном прогнозе UNWTO, опубликованном в 2010 году.

2018 год объединяет очень сильные результаты 2017 года (+ 7%) и является вторым самым сильным годом для туризма с 2010 года.

Общие результаты были обусловлены благоприятной экономической конъюнктурой и высоким спросом со стороны основных рынков сбыта.

Основываясь на текущих тенденциях, экономических перспективах и Индексе доверия UNWTO, UNWTO прогнозирует рост международных туристических прибытий в мире на 3–4% в 2019 году, что больше соответствует историческим тенденциям роста.

### Экономический вклад туризма в 2019 году



### TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

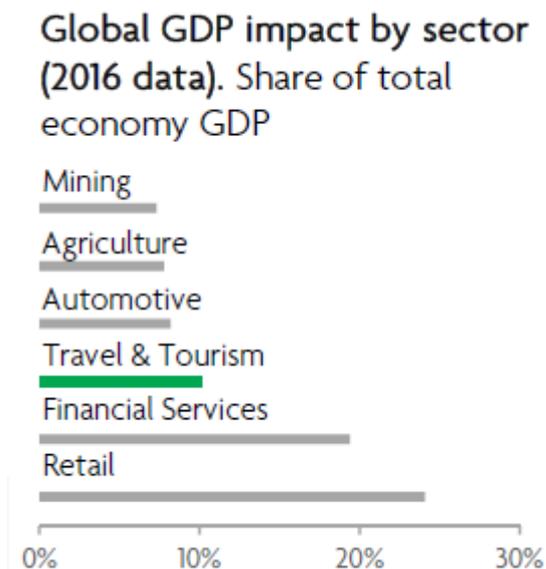
Исследование Всемирного совета по туризму (WTTC) показывает, что на долю этого сектора экономики в 2018 году приходилось 10,4% мирового ВВП<sup>1</sup> и 319 миллионов рабочих мест, или 10% от общей занятости.

По своему вкладу в мировой ВВП индустрия туризма опережает такие сектора экономики как сельское хозяйство и добычу полезных ископаемых<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

<sup>2</sup> TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

## Экономический вклад туризма в 2019 г.: сравнение с другими отраслями экономики



### TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

Объем расходов на бизнес-поездки составляют 21,5%<sup>3</sup> от общего объема расходов сектора. На долю туристского сектора в 2018 году приходилось 6,5% общего мирового экспорта и 27,2% общего мирового экспорта услуг.



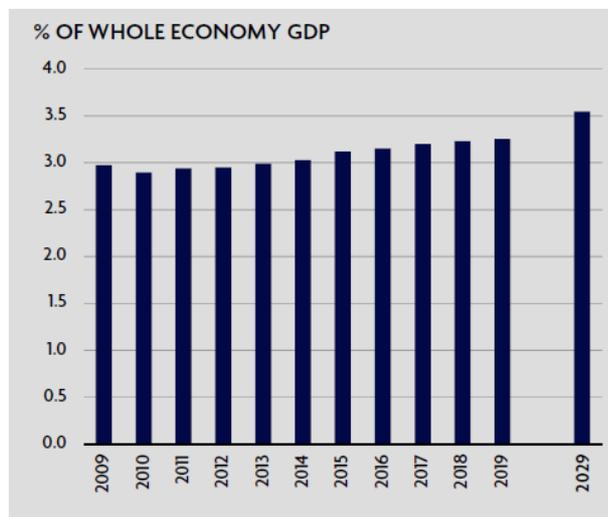
Среди первой десятки в мире обеспечивающих поступления такие страны, как Российская Федерация (+ 16%), Франция (+ 10%) и Австралия (+ 9%) (за первые девять-одиннадцать месяцев 2018 года). Соединенные Штаты (+ 7%) и Республика Корея (+ 6%) также зафиксировали высокие показатели.

<sup>3</sup> TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

## 2. Вклад туризма в ВВП

Ожидается, что прямой вклад туризма в ВВП к 2029 году вырастет на 3,6% и достигнет 4065,0 млрд долл. США (3,5% ВВП)<sup>4</sup>.

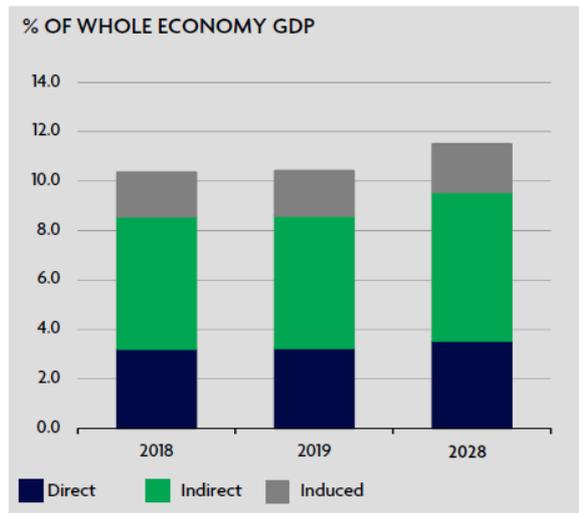
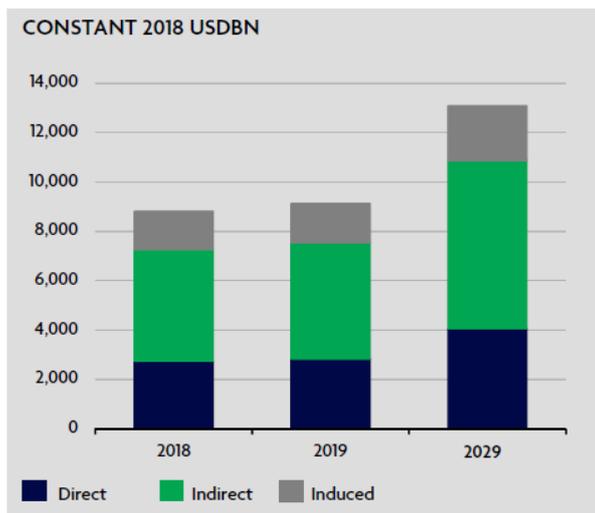
WORLD: DIRECT CONTRIBUTION OF TRAVEL & TOURISM TO GDP



Общий вклад туризма в ВВП (включая более широкий эффект от инвестиций, цепочки поставок и воздействия на доходы) составил 8811,0 млрд долларов США в 2018 году (10,4% ВВП) и, как ожидается, вырастет на 3,6% до 9126,7 млрд долларов США (10,4% ВВП) в 2019 году<sup>5</sup>.

Прогнозируется что общий вклад туризма в ВВП к 2029 году будет 13085,7 млрд долларов США (11,5% мирового ВВП).

WORLD: TOTAL CONTRIBUTION OF TRAVEL & TOURISM TO GDP



<sup>1</sup> All values are in constant 2018 prices & exchange rates

<sup>4</sup> TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

<sup>5</sup> TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

## WTTC Economic Impact Research Results 2019 – launched February 2019

	2019 Global GDP growth (%)	2019 Direct T&T GDP growth (%)
2019 annual update (Feb. 2019)	2.9%	3.6%
July 2019	2.7%	

Note: Growth rates in this table are stated in 2018 constant prices and exchange rates.

### GBTA MONTHLY ECONOMIC IMPACT, July 2019

В июле 2019 года появились ранние признаки замедления роста для индустрии туризма, но рост все еще положительный<sup>6</sup>. Согласно последним данным UNWTO, к марту 2019 года глобальный приток иностранных туристов вырос на 4,4% по сравнению с первым кварталом 2018 года. Как и ожидалось, хотя он и остается сильным, это представляет собой замедление после уверенного роста в 5,6%, зафиксированного в 2018 году. Все основные регионы продемонстрировали рост, причем Северная Африка лидирует (11,3%). Рост также был сильным на Ближнем Востоке (8,2%) и Азиатско-Тихоокеанском регионе (5,8%). Между тем, рост был устойчивым в Европе (3,8%) и Америке (2,7%). В связи с тем, что некоторые крупные страны в сфере туризма еще только публикуют новые данные о прибытиях за 2019 год, показатели роста в регионе на данный момент не полны, поэтому их следует интерпретировать с осторожностью.

### В России



Общий вклад туризма в ВВП России 4926,7 млрд рублей (4,8% ВВП)<sup>7</sup>.

### 3. Вклад туризма в занятость

Рост, наблюдаемый в индустрии туризма, в свою очередь, позволяет создавать рабочие места. Индустрия туризма на сегодняшний день уже поддерживает одно из каждых десяти рабочих мест на планете и на долю туризма приходится одно из пяти рабочих мест, созданных в мире за последние пять лет. Работа в сфере туризма особенно помогает женщинам, молодежи и другим, часто маргинализированным группам общества.

1 in 5 new jobs were created by  
Travel & Tourism over the last five  
years



**Индустрия туризма** в 2018 году непосредственно создала **122 891 000 рабочих мест**, и, согласно прогнозам, в 2019 году этот показатель вырастет на 2,2% до 125 595 000 (3,8% от общей занятости в мире)<sup>8</sup>. Это включает в себя работу в отелях, турагентствах, авиакомпаниях и других пассажирских

<sup>6</sup> GBTA MONTHLY ECONOMIC IMPACT, July 2019

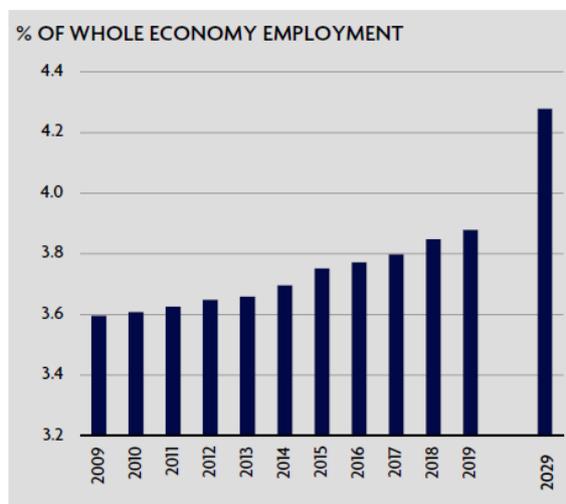
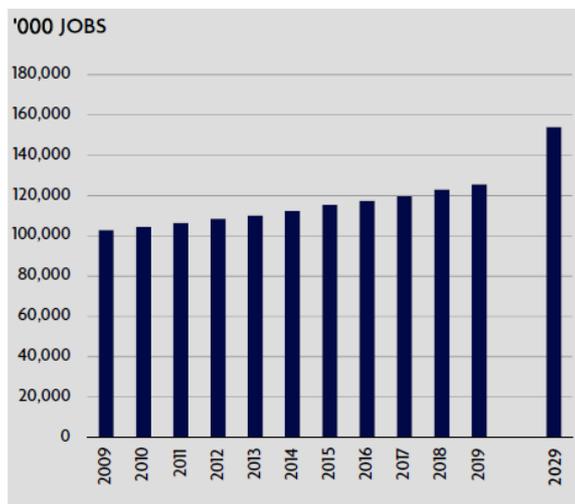
<sup>7</sup> TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

<sup>8</sup> TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

перевозках (за исключением пригородные услуги). Сюда также относится, например, деятельность ресторанной индустрии и индустрии отдыха, непосредственно поддерживаемая туристами.

К 2029 году в сфере туризма будет открыто 154 060 000 рабочих мест, и этот показатель будет расти на 2,1% в год в течение следующих десяти лет<sup>9</sup>.

#### WORLD: DIRECT CONTRIBUTION OF TRAVEL & TOURISM TO EMPLOYMENT



Общий вклад туризма в **занятость** (включая более широкий эффект от инвестиций, цепочки поставок и воздействия на доходы) в **2018 году составил 318,811,000 рабочих мест**. (10,0% от общей занятости) и, как ожидается, вырастет на 2,9% до 328,208,000 (10,1% от общей занятости в мире) в 2019 году.

Прогнозируется, что к 2029 году индустрия туризма обеспечит 420 659 000 рабочих мест (11,7% от общемировой занятости).

#### В России



Вклад туризма в **занятость** в России в **2018 году составил 3292500 рабочих мест**. (4,6% от общей занятости<sup>10</sup>).

К 2029 году в сфере туризма России будет открыто 3709 000 рабочих мест.

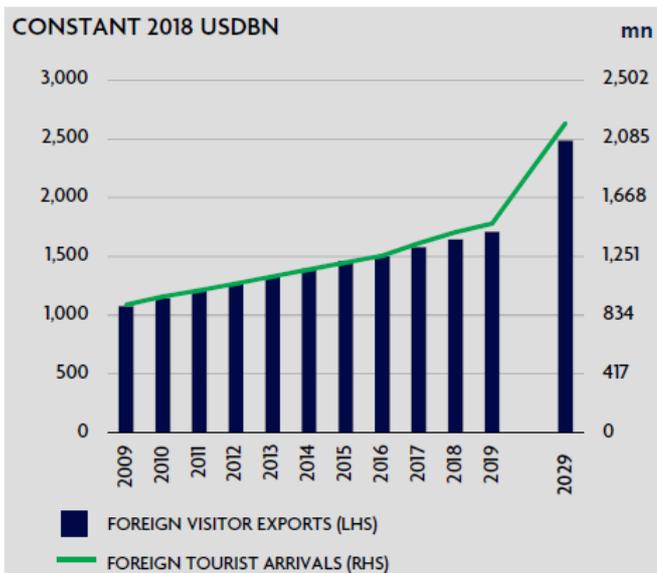
<sup>9</sup> TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

<sup>10</sup> TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

#### 4. Вклад туризма в экспорт

Деньги, потраченные иностранными посетителями в стране (или экспорт посетителя), являются ключевым компонентом прямого вклада туризма. В 2018 году в мире экспорт посетителей составил 1 643,2 млрд долларов США<sup>11</sup>. Ожидается, что в 2019 году этот показатель вырастет на 4,0%, и ожидается, что мир привлечет 1 484 910 000 международных туристов.

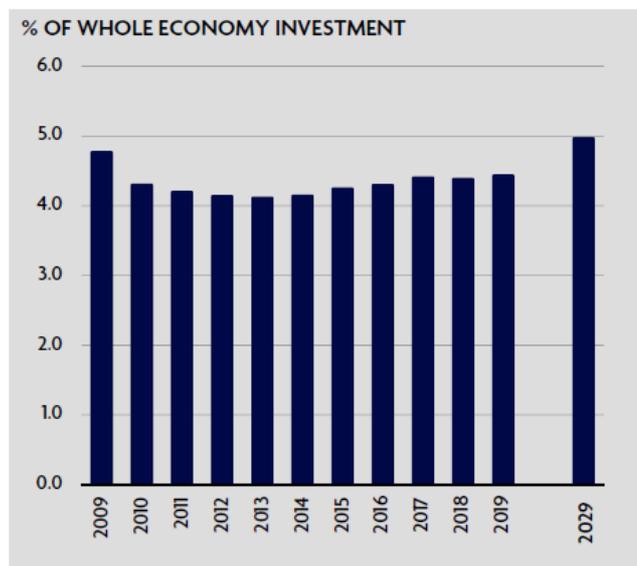
##### WORLD:VISITOR EXPORTS AND INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS



#### 5. Инвестиции, привлеченные индустрией туризма

Ожидается, что индустрия туризма привлечет капитальные инвестиции в размере 1 489,5 млрд долларов США в 2029 году<sup>12</sup>. Доля индустрии туризма в общем объеме национальных инвестиций вырастет с 4,4% в 2019 году до 5,0% в 2029 году.

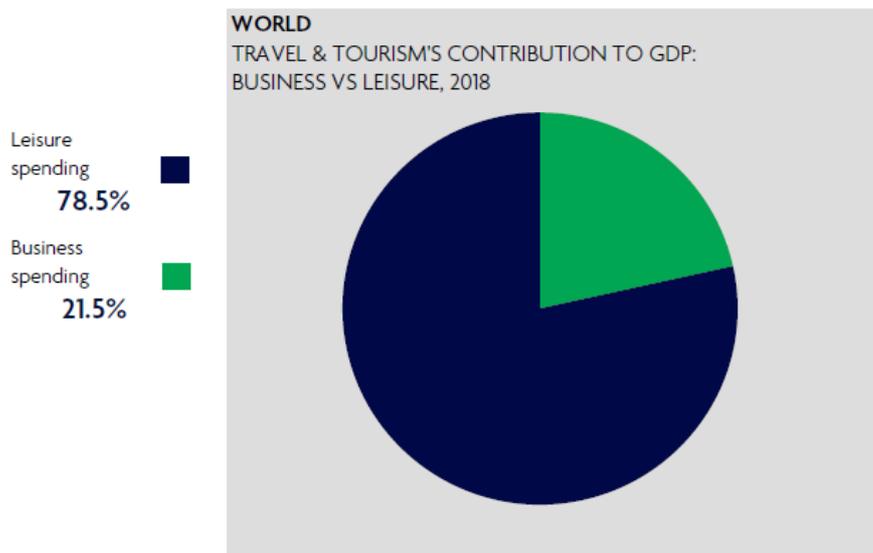
##### WORLD:CAPITAL INVESTMENT IN TRAVEL & TOURISM



<sup>11</sup> TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

<sup>12</sup> TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

## 6. Глобальные расходы на деловые поездки



### TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

Доля делового туризма в общем объеме расходов туризма составляет 21,5%<sup>13</sup> (USD1,228.0 млрд). **Объем** расходов на деловые поездки составляет 21,5%<sup>14</sup> (USD1,228.0 млрд) от общего объема расходов сектора. Ожидается, что объем расходов на бизнес-поездки вырастет на 3% в 2019 году и составит 1,265.4 млрд дол США, в 2020 году может достигнуть 1,6 трлн дол США<sup>15</sup>, а к 2029 году вырастет до 1,735.1 млрд дол США.

В России объем расходов на деловые поездки в 2018 году составил 19%<sup>16</sup> от общего объема.



Общие расходы на деловые поездки в России по данным GBTA в 2017 году составили 19,2 млн дол США с ростом на 19,2% по сравнению с предыдущим годом<sup>17</sup>.

В 2019-м GBTA прогнозирует, что мировые расходы на бизнес-путешествия повысятся на 4,9%<sup>18</sup>, а по оценкам World Travel & Tourism Council (WTTTC), к 2026 году при ежегодном приросте в 3,7–4% глобальный рынок делового туризма вырастет до \$1,7 трлн.

<sup>13</sup> TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

<sup>14</sup> TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

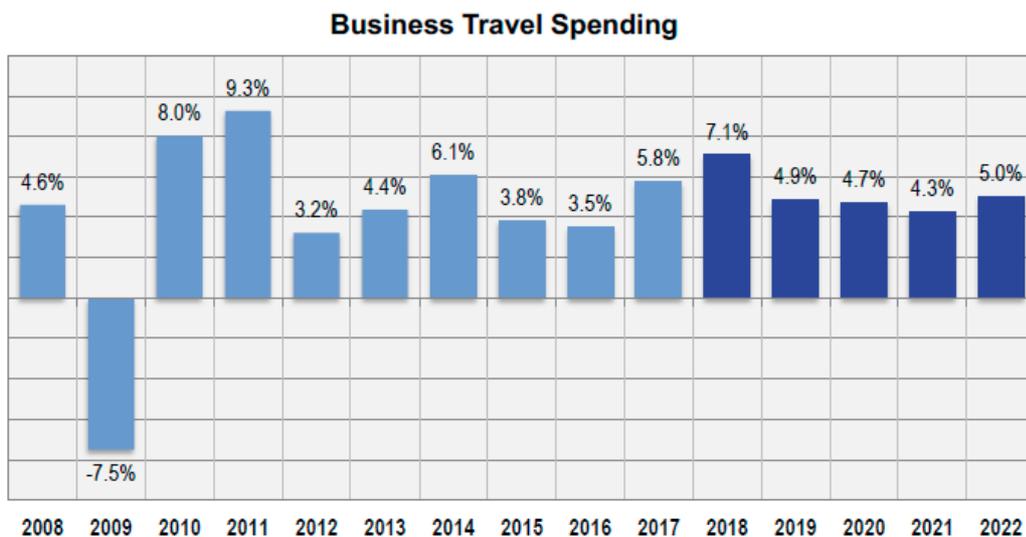
<sup>15</sup> GBTA BTI™ Outlook 2018

<sup>16</sup> TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2019 WORLD

<sup>17</sup> GBTA BTI™ Outlook 2018. ANNUAL GLOBAL REPORT & FORECAST PROSPECTS FOR GLOBAL BUSINESS TRAVEL 2018-2022

<sup>18</sup> GBTA BTI™ Outlook 2018. ANNUAL GLOBAL REPORT & FORECAST PROSPECTS FOR GLOBAL BUSINESS TRAVEL 2018-2022

Прогнозируемая динамика роста расходов на бизнес-путешествия в мире<sup>19</sup>



В 2017 году расходы на деловые поездки составили 1,3 триллиона долларов в мире. Это на 5,8% больше, чем в 2016 году, и прогнозируется, что к 2022 году расходы возрастут до 1,7 трлн<sup>20</sup>.



GBTA BTI™ Outlook 2018. ANNUAL GLOBAL REPORT & FORECAST PROSPECTS FOR GLOBAL BUSINESS TRAVEL 2018-2022

<sup>19</sup> GBTA BTI™ Outlook 2018. ANNUAL GLOBAL REPORT & FORECAST PROSPECTS FOR GLOBAL BUSINESS TRAVEL 2018-2022

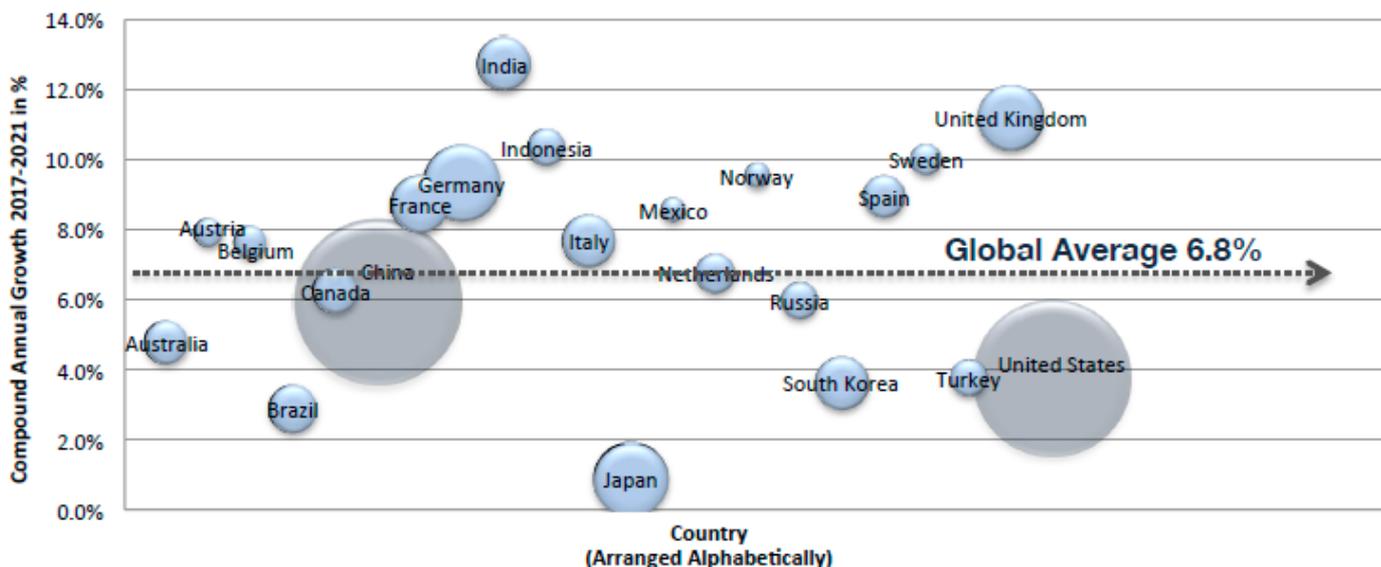
<sup>20</sup> GBTA BTI™ Outlook 2017

**Общие расходы на деловые поездки (BTS): 15 ведущих рынков (2017), млн дол США<sup>21</sup>**

	Total BTS (\$ Millions USD)	Annual Growth in BTS
China	346,502	9.0%
United States	292,290	3.1%
Germany	72,070	5.6%
Japan	63,798	-1.6%
United Kingdom	50,039	-0.7%
France	40,117	3.9%
India	37,127	12.5%
Korea, South	36,027	7.9%
Italy	33,970	3.9%
Brazil	30,683	12.7%
Canada	24,907	5.9%
Australia	23,458	6.6%
Spain	22,079	6.3%
Netherlands	19,323	5.1%
Russia	19,191	19.2%
<b>Global Total</b>	<b>\$1,333,682</b>	<b>5.8%</b>

Диаграмма ниже помогает проиллюстрировать текущий размер ведущих 20 мировых рынков деловых поездок и ожидания роста на каждом из этих рынков в течение следующих пяти лет. GBTA ожидает рост ставки в глобальных расходах на деловые поездки на следующие пять лет в среднем на 6,8%<sup>22</sup>. Многие из топа 20 рынков будут расти значительно быстрее или медленнее, чем в среднем в мире.

**Major Market Business Travel Expectations:  
Expected Growth (2017 - 2021 CAGR) in Business Travel Spend (BTS) and  
Current Level of BTS (size of bubble)**

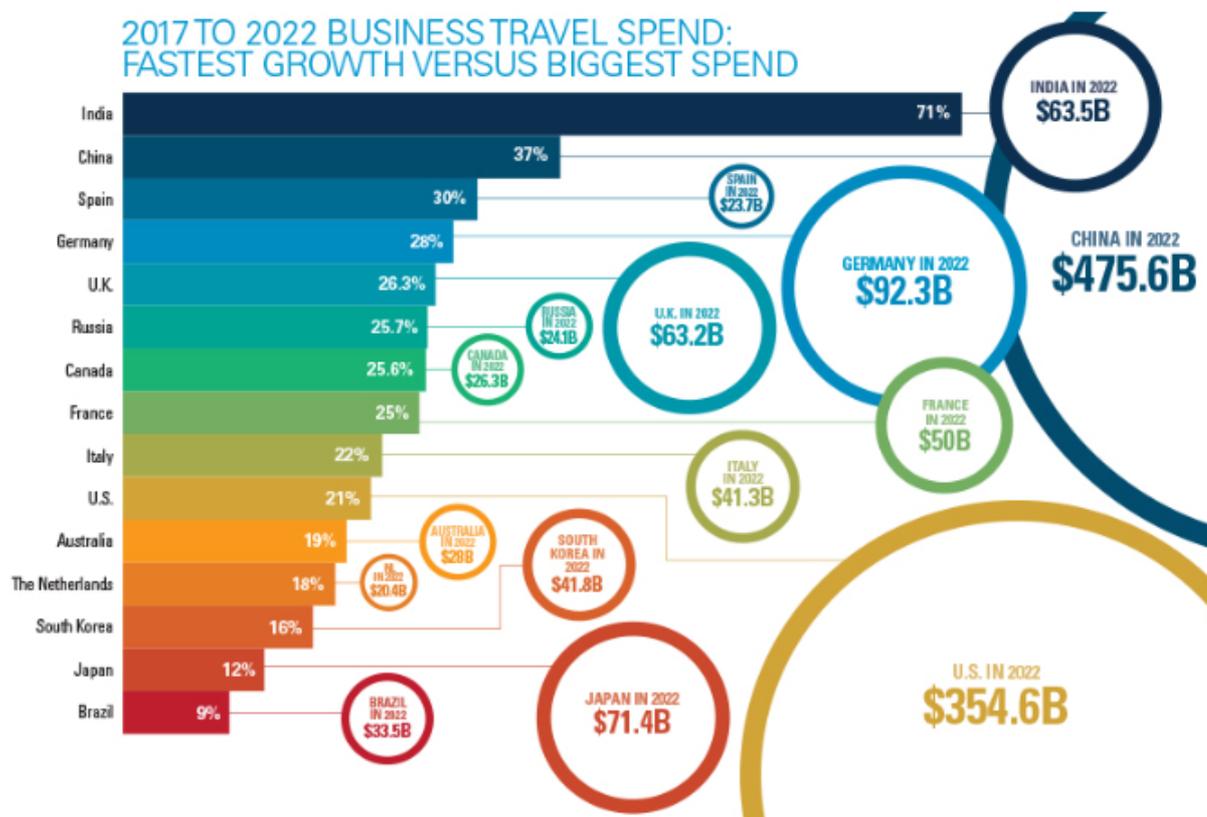


GBTA BTI™ Outlook. ANNUAL GLOBAL REPORT & FORECAST PROSPECTS FOR GLOBAL BUSINESS TRAVEL  
2017-2021

<sup>21</sup> GBTA BTI™ Outlook 2018. ANNUAL GLOBAL REPORT & FORECAST PROSPECTS FOR GLOBAL BUSINESS TRAVEL 2018-2022

<sup>22</sup> GBTA BTI™ Outlook. ANNUAL GLOBAL REPORT & FORECAST PROSPECTS FOR GLOBAL BUSINESS TRAVEL 2017-2021

**Прогнозируемые в 2022 году общие расходы на деловые поездки 15 ведущих рынков, млрд дол США**



GBTA BTI™ Outlook 2017

**Общие расходы на деловые поездки (BTS): 15 ведущих рынков (2016), млн дол США<sup>23</sup>**

**Total Business Travel Spending: Top 15 Markets (2016)**

	Total BTS (\$ Millions USD)	Annual Growth in BTS
China	317,965	9.2%
United States	283,623	-0.2%
Germany	68,242	7.4%
Japan	64,833	4.4%
United Kingdom	50,413	6.9%
France	38,617	4.1%
South Korea	33,380	2.4%
India	33,000	11.4%
Italy	32,690	3.4%
Brazil	27,215	-10.8%
Canada	23,527	1.7%
Australia	22,006	1.1%
Spain	20,780	7.2%
Netherlands	18,377	1.2%
Russia	16,103	-6.6%
<b>Global Total</b>	<b>\$1,261,207</b>	<b>3.5%</b>

GBTA BTI™ Outlook. ANNUAL GLOBAL REPORT & FORECAST PROSPECTS FOR GLOBAL BUSINESS TRAVEL 2017-2021

<sup>23</sup> GBTA BTI™ Outlook. ANNUAL GLOBAL REPORT & FORECAST PROSPECTS FOR GLOBAL BUSINESS TRAVEL 2017-2021

Общие расходы на деловые поездки 15 ведущих рынков делового туризма составили 1261,207 млн дол США<sup>24</sup>. В России по данным GBTA в 2016 году общие расходы на деловые поездки составили 19,2 млн дол США показав падение почти на 7% по сравнению с предыдущим годом<sup>25</sup>.

### **Глобальная туристическая инфраструктура демонстрирует заметное улучшение**

Еще одним ключевым фактором эффективности деловых поездок является качество глобальной туристической инфраструктуры. Возможность для деловых путешественников свободно и без проблем перемещаться из одного пункта назначения в другой, помогает повысить удовлетворенность путешественников, обеспечить больший объем деловых поездок и сократить расходы организаций, отправляющих своих сотрудников в дорогу. Для отдельных рынков деловых поездок качественное состояние инфраструктуры туризма способствует конкурентоспособности, поддерживает долгосрочный экономический рост и обеспечивает ряд положительных дополнительных эффектов. В соответствии с последними выводами из Отчета о глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (World Economic Forum's Global Competitiveness Report (2016-17) состоянии инфраструктуры 20 крупнейших рынков деловых поездок по ключевым показателям инфраструктуры, которые включают в себя - качество дорог, железных дорог, портов, воздушного транспорта, а также предложение авиаперевозок (измеряется в милях свободных мест) показано в таблице ниже. Большинство развивающихся рынков имеют менее развитую инфраструктуру, чем страны с развитой экономикой, но те, которые входят в топ-20, продемонстрировали улучшение с 2015 года. Китай поднялся с 51 на 42 место, Россия с 64 на 35, Индия с 74 на 68, и Бразилия с 123 на 72<sup>26</sup>.

<sup>24</sup> GBTA BTI™ Outlook. ANNUAL GLOBAL REPORT & FORECAST PROSPECTS FOR GLOBAL BUSINESS TRAVEL 2017-2021

<sup>25</sup> Там же

<sup>26</sup> GBTA BTI™ Outlook. ANNUAL GLOBAL REPORT & FORECAST PROSPECTS FOR GLOBAL BUSINESS TRAVEL 2017-2021

## Качество инфраструктуры в топ-20 стран, по объему расходов на бизнес-поездки (BTS), 2016-2017 гг<sup>27</sup>

Quality of Infrastructure among Top 20 Business Travel Spending (BTS) Economies, 2016-2017							
Country / Economy	BTS Rank	Overall	Roads	Railroad	Port	Air Transport	Available Airline Seat km/Week, Millions
China	1	42	39	14	43	49	2
United States	2	11	13	13	10	9	1
Germany	3	8	16	11	11	12	6
Japan	4	5	5	1	22	24	4
United Kingdom	5	9	27	19	12	18	3
France	6	7	6	4	23	13	10
South Korea (Korea, Rep.)	7	10	14	9	27	21	18
India	8	68	51	23	48	63	8
Italy	9	25	46	31	56	60	19
Brazil	10	72	111	93	114	95	12
Canada	11	15	22	18	19	16	11
Australia	12	17	40	36	36	37	7
Spain	13	12	17	8	16	14	9
Netherlands	14	3	4	7	1	4	22
Russia (Russian Federation)	15	35	123	25	72	65	13
Indonesia	16	60	75	39	75	62	14
Turkey	17	48	28	55	52	29	16
Belgium	18	23	35	17	6	19	37
Sweden	19	20	21	30	13	22	38
Austria	20	14	8	12	74	35	45
Average		24	35	24	36	33	15

Source: World Economic Forum and Rockport Analytics

Как и ожидалось, большинство развивающихся рынков в списке движется в правильном направлении, поскольку инвестиции в инфраструктуру способствуют экономическому росту. За последние пять лет в Китае, Индии, Турции, России и Индонезии произошли значительные улучшения инфраструктуры.

Деловые поездки в развивающуюся Европу (Emerging Europe) продемонстрировали один из самых сильных темпов роста в мире с 2000 года. В течение этого периода этот регион вырос в совокупном годовом темпе на 7,6%, поскольку многие страны бывшего советского блока превратили свою экономику в рыночные системы. Тем не менее, рост существенно замедлился за последние пять или шесть лет. Побочные эффекты рецессии во многих странах Западной Европы поставили под угрозу региональный рост. Кроме того, крупнейшая экономика в восточноевропейском регионе, Россия, пережила значительное снижение, впад в рецессию за последние пару лет. Расходы на деловые поездки в России составили около 33% расходов региона в 2016 году.

По данным GBTA ожидается, что регион вернется в прежнее русло в течение следующих пяти лет, и, согласно прогнозам, расходы на деловые поездки будут расти в среднем на 7,1% в год в течение периода, включая 6% роста в России, 13,5% роста в Польше и 10% роста в Чехии<sup>28</sup>.

<sup>27</sup> GBTA BTI™ Outlook. ANNUAL GLOBAL REPORT & FORECAST PROSPECTS FOR GLOBAL BUSINESS TRAVEL 2017-2021

Доля региональных расходов на деловые поездки по странам<sup>29</sup>

Share of Regional Business Travel Spend by Country

Share of Regional Business Travel Spend by Country						% Point Change 2000-2021
Region / Country	BTS 2016 (mn US\$)	% of Region 2000	% of Region 2016	% of Region 2017	% of Region 2021	
<b>Asia Pacific</b>	\$529,228	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
China	\$317,965	19.7%	60.1%	61.0%	63.3%	43.6%
Japan	\$64,833	45.8%	12.3%	11.5%	9.0%	-36.8%
South Korea	\$33,380	10.4%	6.3%	6.2%	5.4%	-5.0%
India	\$33,000	4.2%	6.2%	6.5%	7.9%	3.7%
Other	\$80,049	19.9%	15.1%	14.7%	14.4%	-5.6%
<b>North America</b>	\$314,314	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
United States	\$283,623	92.9%	90.2%	90.2%	89.2%	-3.7%
Other	\$30,691	7.1%	9.8%	9.8%	10.8%	3.7%
<b>Western Europe</b>	\$298,077	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
United Kingdom	\$50,413	18.6%	16.9%	16.7%	18.1%	-0.5%
Italy	\$32,690	13.2%	11.0%	10.8%	10.3%	-2.9%
Germany	\$68,242	19.6%	22.9%	23.8%	24.1%	4.5%
France	\$38,617	12.9%	13.0%	13.0%	12.9%	0.0%
Spain	\$20,780	5.6%	7.0%	7.1%	7.1%	1.6%
Netherlands	\$18,377	6.9%	6.2%	6.0%	5.6%	-1.3%
Other	\$68,957	23.3%	23.1%	22.6%	21.9%	-1.4%
<b>Emerging Europe</b>	\$49,375	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
Russia	\$16,103	25.6%	32.6%	35.5%	34.0%	8.4%
Turkey	\$15,799	35.8%	32.0%	30.9%	27.3%	-8.6%
Poland	\$5,468	13.4%	11.1%	10.6%	13.3%	-0.1%
Czech Republic	\$3,250	8.2%	6.6%	6.3%	7.0%	-1.2%
Other	\$8,755	17.0%	17.7%	16.8%	18.4%	1.4%
<b>Latin America</b>	\$46,417	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
Brazil	\$27,215	53.4%	58.6%	57.9%	53.5%	0.1%
Colombia	\$3,959	7.6%	8.5%	9.3%	10.0%	2.4%
Chile	\$3,267	5.9%	7.0%	7.4%	8.0%	2.1%
Peru	\$3,333	5.2%	7.2%	7.3%	7.4%	2.2%
Venezuela	\$2,229	7.6%	4.8%	4.2%	6.1%	-1.6%
Argentina	\$2,519	11.9%	5.4%	5.5%	6.8%	-5.1%
Other	\$3,894	8.4%	8.4%	8.4%	8.3%	-0.1%
<b>Middle East &amp; Africa</b>	\$23,797	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
South Africa	\$4,880	19.9%	20.5%	21.1%	18.0%	-1.9%
Saudi Arabia	\$2,255	13.5%	9.5%	10.1%	11.5%	-2.0%
Israel	\$2,793	14.4%	11.7%	11.8%	11.3%	-3.1%
Egypt	\$1,895	14.0%	8.0%	7.3%	8.4%	-5.6%
Emirates (UAE)	\$2,030	6.8%	8.5%	8.4%	9.1%	2.3%
Other	\$9,943	31.3%	41.8%	41.3%	41.7%	10.4%

Среди инициаторов мероприятий – отраслевых ассоциаций появился тренд в намерении проводить мероприятия не в столицах, а так называемых городах второго значения. 21 мая во Франкфурте во время международной выставки IMEX 2019 Альянс умных городов принимал у себя 20 международных ассоциаций.

На завтраке обсуждались самые разные темы, такие как:

<sup>28</sup> GBTA BTI™ Outlook. ANNUAL GLOBAL REPORT & FORECAST PROSPECTS FOR GLOBAL BUSINESS TRAVEL 2017-2021

<sup>29</sup> GBTA BTI™ Outlook. ANNUAL GLOBAL REPORT & FORECAST PROSPECTS FOR GLOBAL BUSINESS TRAVEL 2017-2021

- Ассоциации намерены двигаться от столиц к городам второго круга для выбора места для проведения своих мероприятий. Все делегаты выразили решительную поддержку городам второго уровня для проведения мероприятий ассоциаций в них (не в столицах). В первую очередь это связано с ощущением, что их мероприятие будет считаться более важным для города, оставит наследие, которое будет цениться в городах второго эшелона, и, прежде всего, получит более личный и высококачественный уровень обслуживания в этих местах.
- Устойчивое развитие, которое выходит за рамки окружающей среды, также было затронуто, поскольку многие участники считают, что социальная справедливость и экономическая стабильность так же важны, как и окружающая среда, когда речь идет о проведении конференции, которая добавляет ценность не только тому месту, городу где проводится, но и всему миру.

Альянс умных городов состоит из четырех скандинавских городов:

- Орхус, Дания
- Эспоо, Финляндия
- Берген, Норвегия
- Упсала, Швеция

Дэвид Гилберт из Международного института неразрушающего контроля сказал: «Завтрак снова был вдохновляющим! Мы не часто получаем возможность поделиться проблемами и опытом, в то же время узнавая о том, что могут предложить не столь известные направления. В случае скандинавских вариантов, о которых мы слышали сегодня утром, эти возможности являются существенными, что ставит их на первое место в списке для тщательного рассмотрения для проведения деловых мероприятий».

Представитель Альянса умных городов Миикка Вало из Visit Espoo прокомментировал: «Вдохновляет то, что ассоциации хотят сосредоточиться на городах второго уровня – проводить мероприятия в небольших городах».



Прогноз GBTA BTI™: 15 лучших рынков для деловых поездок

GBTA BTI™ Outlook: Top 15 Business Travel Markets

	Rank	2016	2017	2018	2019	2020	2021
China	1	574	622	682	729	782	856
% Growth		9.2%	8.4%	9.8%	6.8%	7.3%	9.5%
United States	2	121	127	133	137	141	147
% Growth		-0.2%	4.4%	5.2%	2.7%	2.7%	4.3%
Germany	3	174	187	205	228	252	268
% Growth		7.4%	7.6%	9.3%	11.3%	10.5%	6.3%
Japan	4	114	114	115	114	114	119
% Growth		4.4%	0.6%	0.2%	-0.8%	0.4%	3.9%
United Kingdom	5	138	141	151	174	195	216
% Growth		6.9%	2.4%	6.9%	14.8%	12.6%	10.6%
France	6	142	147	156	174	192	206
% Growth		4.1%	4.2%	5.8%	11.3%	10.7%	7.2%
South Korea	7	157	165	171	178	183	190
% Growth		2.4%	5.0%	3.7%	4.1%	3.0%	3.7%
India	8	361	403	444	508	571	650
% Growth		11.4%	11.6%	10.2%	14.5%	12.3%	13.9%
Italy	9	114	116	121	134	147	157
% Growth		3.4%	1.9%	3.5%	11.0%	10.2%	6.2%
Brazil	10	225	229	236	238	244	256
% Growth		-10.8%	1.5%	3.3%	0.8%	2.3%	5.2%
Canada	11	150	157	167	178	188	201
% Growth		1.7%	4.8%	6.0%	6.9%	5.7%	6.4%
Australia	12	169	173	175	186	195	209
% Growth		1.1%	2.1%	1.3%	5.9%	5.2%	6.8%
Spain	13	143	151	159	178	199	213
% Growth		7.2%	5.8%	5.1%	12.2%	11.4%	7.2%
Netherlands	14	129	130	131	145	159	169
% Growth		1.2%	1.2%	0.3%	10.6%	9.9%	6.6%
Russia	15	179	206	215	226	242	260
% Growth		-6.6%	15.4%	4.4%	4.9%	7.2%	7.5%
GBTA Global BTI™		178	188	199	213	228	244
% Growth		3.5%	5.2%	6.1%	7.0%	6.9%	7.4%
Global Sales Index		170	175	181	195	211	227

GBTA BTI™ Total Percent Change (2017-2021)	Compound Annual % Change (2017-2021)
37.7%	8.3%
15.8%	3.9%
42.9%	9.0%
3.6%	0.8%
52.8%	9.5%
39.8%	7.8%
15.3%	3.9%
61.5%	12.5%
34.5%	6.6%
12.1%	2.6%
27.5%	6.0%
20.6%	4.3%
40.9%	8.4%
29.9%	5.7%
26.2%	7.9%
30.3%	6.5%
29.9%	

По прогнозам всемирной ассоциации деловых поездок (GBTA), Россия входит в топ 15 рынков для деловых поездок и является одной из лучших стран для бизнес путешествий.

## **7. Влияние деловых мероприятий на развитие и продвижение региона**

Мировой опыт показывает, что достижение целей успешного экономического развития страны или территории, повышение ее инвестиционной, социальной и туристической привлекательности, а также конкурентоспособности во многом зависит от эффективной стратегии маркетинга территорий, направленной как на внутренние, так и на внешние рынки и позволяющей комплексно решать эти задачи. Одним из наиболее эффективных инструментов такого продвижения и позиционирования территорий в мире является событийная индустрия, которая играет основополагающую роль для стабилизации бизнеса, оздоровления секторов промышленности, способствует развитию сопутствующих отраслей экономики страны, а также даёт дополнительные доходы как федеральным и муниципальным бюджетам, так и бюджетам компаний, занятых в сфере ивент индустрии.

<b>Группа показателей</b>	<b>Что дает региону</b>
Экономические показатели	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие ивент индустрии (в т.ч. событийно инфраструктуры)</li> <li>• Увеличение доли доходов от индустрии встреч в бюджете региона (как прямых, получаемых за счет налоговых отчислений организаций, работающих в этой сфере, так и косвенных, получаемых за счет развития делового туризма).</li> <li>• Привлечение инвестиций в регион.</li> <li>• Рост доходов игроков рынка.</li> <li>• Получение мультипликативного эффекта за счет поступления денег в смежные отрасли</li> </ul>
Социальные показатели	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост занятости населения за счет создания дополнительных и новых рабочих мест как непосредственно в индустрии встреч, так и в других отраслях экономики, сопряженных с ней.</li> <li>• Привлечение региональных (в т.ч. опорных) ВУЗов в качестве инициаторов/соорганизаторов развития научных проектов, организации совместных мероприятий в сфере науки и развития образования.</li> </ul>
Имидж и продвижение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование благоприятного имиджа региона как площадки для организации и проведения деловых мероприятий.</li> <li>• Повышение узнаваемости бренда дестинации в мире и внутри страны.</li> <li>• Повышение статуса региона как культурного, делового и инновационного центра, привлекательного для инвестиций и организации бизнеса</li> <li>• Улучшение позиции региона в целом и отдельных его городов в престижных отраслевых рейтингах (ICCA, рейтинг событийного потенциала регионов и т.д.)</li> </ul>
Контакты и бизнес	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество и сумма подписанных договоров на мероприятия и после него.</li> <li>• Появление новых участников отрасли (в т.ч. выход на рынок зарубежных игроков и организаторов).</li> </ul>
География распространения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Расширение количества и качества деловых, культурных и торговых связей региона с другими регионами и странами.</li> </ul>

## **8. Влияние событийной инфраструктуры и инфраструктурные тренды**

### **8.1. Логистика и инфраструктура – ключевые факторы при подготовке мероприятия**

По данным ICCA организаторы при выборе региона для проведения мероприятия в первую очередь уделяют внимание **вопросам логистики и инфраструктуры**. Сюда относятся:

- **событийная инфраструктура:** наличие и технические возможности выставочных и конгрессных центров (доступность, в том числе для лиц с ограниченными возможностями, количество залов, вместимость, техническое оснащение, соблюдение экологических стандартов и т.д.); наличие и технические возможности конгресс-отелей
- **транспортная инфраструктура:** внутренняя транспортная сеть (расстояние и время на дорогу от аэропорта до отеля / площадки проведения мероприятия), доступность и удобство местного наземного транспорта
- **гостиничная инфраструктура:** наличие отелей определенного класса (в зависимости от уровня проведения мероприятия), номерной фонд
- **сопутствующая инфраструктура:** уровень обслуживания в медицинских учреждениях, качество мобильной связи, сети ресторанного обслуживания и т.п.

### **8.2. Мировые инфраструктурные тренды**

Среди **мировых инфраструктурных трендов** можно выделить следующие:

- **инвестиционная активность в области развития выставочных площадок.** В мире наблюдается рост инвестиций в развитие выставочных площадок.
- **повышение спроса на уникальные площадки и креативную организацию мероприятий** — он проявляется как в низком, так и в высоком ценовом сегменте отрасли: мероприятия с большим бюджетом проводят в эксклюзивных частных владениях, исторических зданиях, дорогих магазинах; с маленьким бюджетом — в ресторанах, на природе, в промзданиях и т. д.;
- **повышение безопасности площадок и мероприятий.** Физическая защита выставочных площадок и способы нейтрализации потенциальной "угрозы" также становятся все более и более важным аспектом организации выставки или мероприятия. Недавние теракты в Европе, на Ближнем Востоке и в Азии, наряду с проблемой беженцев в Европе привели к усилению режима безопасности во многих странах мира. В связи с этим повышается и значимость безопасности площадок и мероприятий.
- **На фоне террористических акций** во всем мире наша отрасль должна будет найти правильный ответ на вызов организации безопасности на мероприятиях. Организаторы и площадки уже успешно сотрудничают для минимизации таких рисков. Не существует универсального списка рекомендаций, единого совета для всех типов событий. Меры безопасности определяются местным законодательством, культурой и прогнозами возможных угроз.
- **повышение значимости безопасности данных и информации.** Защита информации становится еще более важной темой, учитывая растущие риски хакерских атак.